

שאלת החקר:

מהן המיומנויות והפרקטיקות שיבנו חוסן אצל הצוות והתלמידים לקדם אמון ואחדות במציאות מקוטבת במרחבי ההשפעה עליהם (פיזית ווירטואלית)?

| סוג הנתונים | פירוט                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | דוגמא                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ניתן להשיג את המידע באמצעות                                                         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | <p>רשת אורט פועלת למניעת הקיטוב בחברה ומציעה פתרונות להתמודדות עם האתגרים החברתיים של הקיטוב. אנחנו מציעים תכנים ופעילויות שמטרתם לעודד קהילה חברתית ולהקטין את הפערים החברתיים כמו כן, עוסקים בפיתוח תכניות ותוכניות חינוכיות שמטרתן להעלות את המודעות לגבי הקיטוב ולסייע בהתמודדות עם התופעה.</p> <p><b>כיום קיימות שתי תכניות אורטוב העוסקות באופן ישיר בנושא:</b></p> <p>1. מחברים בין עולמות</p> <p>2. נפגשים מדברים מכירים (לאורך השנים היו תכניות שונות)</p>                                                                      | <p>התכניות פועלות באחת עשרה בתי ספר: רמלה האומנים, רמלה ערבי, מקיף א אשקלון, יקנעם, סאגור, ישיבת טבריה, אלופנת טבריה, רוגוזין מגדל העמק, אלפארוק, אלהילאל.</p> <p>התכניות יפות מאוד אך מתקיימים מפגשים מעולים שלצערנו אין להם המשך בבתי הספר. לכן יש לבנות תכנית כוללת בבתי הספר בנושא האחדות שתכניות אלה יהיו חלק מימנה.</p>                                                                                                                 | <p>מקורות המידע הפנימיים של הרשת אתר אורטוב אתר אסטרטגיה אחדות / אתרי בתי הספר/</p> |
| 2           | <p>✓ חייבים להעיר את הרוב הדומם</p> <p>✓ כדי לקדם אחדות צריך לשים הכל על השולחן ולדבר על הפיל שבחדר</p> <p>✓ כדי לקדם את נושא האחדות כדאי לקדם מרחבים משותפים ואיכות ביצוע המבוססת על ידע והכוונה מקצועית.</p> <p>✓ אמון דורש עבודת שטח ועשייה שוטפת</p> <p>✓ זהות משותפת נוצרת על ידי עשייה סביב פרויקטים משותפים</p> <p>✓ הסכנה היא כאשר הקיטוב האידיאולוגי הופך לאישי רגשי.</p> <p>✓ המתח תמיד קיים, צריך לדבר עליו עם תיווך</p> <p>✓ קיים שיח מתמיד כל הזמן. "כל עוד מדברים והדיאלוג בריא אפשר להתקדם". "יודעים לסבול ולהכיל אחד</p> | <p>✓ לפתח סוג של מרחבים דיגיטלי ופיזי משותף</p> <p>✓ לבצע משימה משותפת בעולם הפיזי</p> <p>✓ פיתוח זהות משותפת (אורטית?) בנוסף לזהות הייחודית שלי</p> <p>✓ חיזוק הזהות האישית, קבוצתית שלי</p> <p>✓ זיהוי מרחבי זהות משותפים – יצירת סיפור משותף – חדש</p> <p>✓ אומץ – לדבר על הפיל שבחדר</p> <p>✓ פיתוח מיומנויות – הקשבה, סבלנות, דיאלוג, ניהול טמפ' החדר, חוסן, הכרות הסיפור, עלייה למרפסת, התבוננות פנימית – לצאת מעצמי. לשאול שאלות –</p> | <p>✓ סיכומים שערכנו באתר אסטרטגי ה</p>                                              |

|          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |   |
|----------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|
|          |                                     | <p>את השני". "מנהיגות של ביחד"</p> <p>✓ דיאלוג – שיח על בסיס קבוע</p> <p>✓ מבחן התוצאה של חברה מלוכדת היא שאפשר לומר לשני מה אני חושבת עליו בלי שזה יהפוך להיות רגשי. בצורה חברית</p> <p>✓ בסיס יצירת האמון הוא הקשבה. "הקשבה אמפתית היא שריר שצריך לפתח".</p> <p>"הקשבה מועילה גם למקשיב". "בהקשבה אין טוב ולא טוב – יש דפוסים"</p> <p>✓ אינטרס משותף ע"מ להצליח</p> <p>✓ בשביל לחזק את הביחד צריך להחזיק זהות אישית חזקה ובטוחה ולהיות פתוחים להקשיב (תובנה מדבריה של מלכה)</p> <p>✓ לא לתת לרעשי חוץ להיכנס פנימה</p> <p>✓ צריך אמון בין כולם</p> <p>✓ לא לפחד לדבר על דברים (תובנה מדבריו של מינו)</p> <p>✓ הנהגה חזקה נותנת את הטון (תובנה מדברים בשוק)</p> <p>✓ אני הבנתי שחיוזק זהות אישית ופיתוח חוסן יש לעשות יחד (כל הקבוצות יחד לא בהפרדה)</p> <p>✓ בהקשבה יש אחריות לדובר ולמקשיב באופי הדיאלוג שנוצר (תובנה מדבריה של רינת)</p> <p>✓ אני הבנתי שכדי ליצור את הביחד יש לקיים פרויקטים משותפים סביב הזהות החדשה שרוצים ליצור</p> <p>✓ אני הבנתי שכדי להחליש השפעה דיגיטלית יש לייצר שייכות חוץ דיגיטלית</p> |               |   |
| Chat GPT | 1. החברה הישראלית מתאחדת ומתלכדת רק | 1. הרשתות החברתיות מבינות את הפסיכולוגיה החברתית של                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | תובנות אקדמיו | 3 |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>חומרי הקריאה שמצורפים באתר המסעות</p> | <p>בעתות צרה, כמלחמות או אסונות, ואילו בשגרה היא שבה לפילוג ולסכסוך. חילונים וחרדים נרתעים מקשר משפחתי ביניהם, והתחזית לשנים הבאות: גרוע יותר</p> <p>40% מהאוכלוסיה חושבים שהשקעה בחינוך תנביל לשינוי</p> <p>2. במרוצת השנים נעשו הרשתות החברתיות יותר ממראה ניטרלית של כלל משתמשיהן; השילוב בין נגישותן להיעדר גבולות אתיים וחוקים קוהרנטיים, הפך אותן למרחבים בעלי פוטנציאל לייצור תכנים נפוצים, שאינם רק משקפים את החברה אלא מעצבים אותה. שכיחותם ועוצמתם של התכנים הנפוצים ברשתות החברתיות מפלגים את החברה ומגדילים את המרחק בין הקטבים, כך שהניכור והסלידה של כל צד כלפי הצד השני מונצחים בעוד ועוד תכנים מתלהמים ופוגעניים</p> <p>3. סקר שנעשה בקרב צעירים בגילי 12-21, נמצא כי 70% מהם מעידים כי הרשתות החברתיות גורמות להם להרגיש בחרדה, לחוצים ומדוכאים, בהתאמה לכך, כי 88% בישראל <b>נמצא</b> מהאוכלוסייה מאמינים כי רשתות חברתיות כגון אינסטגרם עלולות לגרום לבעיות דימוי גוף בקרב ילדים ובני נוער. אם כן, מעניין יהיה לראות עד כמה הרשתות משפיעות ומעצבות את הדעות והתפיסות של המשתמשים בהיבטים רחבים יותר, כגון קיטוב חברתי או פוליטי</p> <p>4. ככלל, 59.3% מהמשיבים מעדיפים את תחושת המוגנות או הבטיחות באינטרנט, וברשתות החברתיות, ואילו רק 29.8% מאמינים</p> | <p>משתמשיה, ומטעמים כלכליים מפעילות אלגוריתמים שמתעדפים עבורינו תוכן שמהדהד את דעותינו, ומונע חשיפה מגוונת המשקפת את ריבוי הדעות הקיימות. בכך מייצרות הרשתות "תיבת תהודה" החושפת את משתמשיה למידע המאשש את אותן אמונות קיימות, ומחזק התבצרות בעמדה ובידול מן עמדות שונות. השימוש התדיר ברשתות החברתיות ואופי התכנים המתלהם שלהן, משפיע על הבחירות ודרכי ההתבטאות של המשתמשים, אשר במיוחד בקרב צעירים בגילי העשרה, עלולים להשפיע על עיצוב הנוף החברתי פוליטי.</p> <p>2. תלמידים וצוות חשופים מאוד למרחב הדיגיטלי שמוביל לניכור זרות וקיצוניות. אופן כללי ניתן מכל קבוצות הגיל 64% לראות כי דיווחו כי הביטוי האלים השכיח ביותר ברשת הוא <b>תגובות מעליבות או משפילות במטרה לפגוע</b> ובפער משמעותי, <b>בקבוצה או באדם קריאה לפגיעה בקבוצה או, אחריו והפצת, (44%) באדם (הסתה) מדיה אישית כמו תמונות או סרטונים מביכים ללא (43%) הסכמה</b>.</p> <p>3. מאז 7/10 אין ירידה בקיטוב ובשסעים. מהמשיבים במדגם טענו כי 73% הרפורמה המשפטית הגבירה את רמת אלימות השיח ברשתות החברתיות בישראל, 53% טוענים שמלחמת חרבות ברזל הגבירה את האלימות ברשתות, ואילו 71% מהישראלים חושבים שהפרסומים של חברי הכנסת ברשתות החברתיות משפיעים לשלילה על החברה בישראל.</p> | <p>ת/תיאור<br/>יה<br/>ומאמרי<br/>ס</p> |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                               |                |   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|
|               | <p>שחשוב יותר לשמור על חופש הביטוי וההבעה ברשת</p> <p>5. הסקר עלו גם נתונים המצביעים על פערים בדרך בה בני החברה הערבית ובני החברה היהודית חווים את האלימות ברשת מאז תחילת המלחמה ; כאשר 62.6% מהמשיבים הערבים חושבים שהמלחמה הגבירה את השיח האלים ברשתות, בהשוואה ל-40.3% . . מהיהודים שחושבים כך</p>                                                                                              |                                                                                                                                               |                |   |
| באתר אסטרטגיה | <p>47% מהמורים מרגישים שהמערכת החינוכית עושה מספיק כדי לקדם אחדות. 90% מהמורים מסכימים שחשוב לקדם אחדות ויש להקצות משאבים לכך. רק 32% חושבים שהכשרת המורים מספקת 85% מעידים כי מנהיגות בית הספר מקדמת את הנושא רק 27% חושבים שההורים מעורבים 86% מהמורים מרגישים נוח לשתף פעולה עם אוכלוסיות שונות</p> <p>גם התלמידים וגם המורים הציעו דרכי פעולה בבתי הספר לקידום האחדות (נמצא באתר אסטרטגיה)</p> | <p>עשינו :<br/>קבוצות מיקוד תלמידים<br/>סקר מורים<br/>נתונים מתוך המערכת האורטית<br/>אתר אורטוב<br/>נתוני לשכה מרכזית לסטטיסטיקה<br/>OECD</p> | נתונים כמותיים | 4 |